

Ict

UTILITIES

Content Interface promuove l'offerta di **Get Your Bill**. (19/10/2016)

Pagamenti digitali e servizi ad alto valore aggiunto: Content Interface integra a portfolio l'offerta di **Get Your Bill**. Content Interface promuove da sempre la crescita dei pagamenti digitali, anche attraverso il servizio di emissione immediata della fattura per i titolari di partita IVA e per i privati con Codice Fiscale. La corsia veloce per la tua fattura: la soluzione di fatturazione digitale al punto vendita che evita errori di compilazione offrendo i vantaggi di una soluzione innovativa. Milano, 18 ottobre 2016 - Content Interface Italia (www.contentinterface.it), Digital Solution Company che integra tecnologie digitali e business model innovativi per supportare le aziende a vincere la sfida della Digital Disruption, ha stipulato un accordo di partnership con **Get Your Bill**. Content Interface, che ha da poco ufficializzato la partnership con Tas Group*, con la quale propone PayGlobe, soluzione personalizzata per la gestione ottimizzata dei pagamenti in-store ed e-commerce, ha deciso di ampliare il proprio portfolio di offerta proponendo la soluzione **GET YOUR BILL** di Ultroneo srl. **Get Your Bill** è un sistema per la compilazione automatica e l'emissione immediata di fatture al momento dell'acquisto di beni, servizi o prestazioni. Grazie alla compilazione automatica dei dati si risparmiano tempo e denaro e si riducono le possibilità di errore. Il sistema velocizza anche il trattamento amministrativo e l'archiviazione digitale in cloud. Con **Get Your Bill** le fatture sono on-line e sempre a disposizione, il sistema viene installato direttamente su POS e non richiede investimenti tecnologici. "I pagamenti digitali crescono a due cifre ed è il momento di affrontare la richiesta di soluzioni sicure ad alto valore aggiunto. Abbiamo scelto **Get Your Bill** perché condividiamo lo stesso approccio: quello di una user experience ottimale e la volontà di offrire sistemi in cui le tecnologie più avanzate si misurano con la semplicità e i vantaggi per gli utenti" commenta Umberto Pardi, Sales & Marketing Director di Content Interface Italia. "La partnership con Content Interface, che ha una grande expertise nei settori corporate e retail, ci permette di integrarci in un contesto virtuoso in cui la tecnologia è fattore abilitante di semplicità, sicurezza, innovazione ed economicità, che rappresentano gli elementi vincenti della nostra proposta" commenta Alvisé Abu-Khalil, CEO di Ultroneo, la società che commercializza **Get Your Bill**. * TAS Group SpA (www.tasgroup.it), gruppo specializzato in soluzioni software per la monetica, i pagamenti, i mercati finanziari e i sistemi ERP, quotato sul Mercato Telematico Azionario dal 2000. Content Interface Italia Content Interface Italia è una Digital Solution Company che progetta e realizza sistemi integrati, interattivi, multimediali e multi-device. Integra tecnologie digitali e business model innovativi per aiutare ogni azienda ad affrontare la sfida della Digital Disruption. Content Interface Italia propone soluzioni avanzate di digital signage, content management, piattaforme di recruitment e di pagamento in modalità cashless. Rappresenta inoltre un asset significativo potendo offrire i servizi di una Digital Factory interna per la ricerca e sviluppo di nuove soluzioni ed applicazioni digitali, per l'integrazione di piattaforme e di sistemi proprietari. I numeri di Content Interface Italia - 12,8 milioni di contenuti multimediali fruiti all'anno - 4.300 installazioni di Digital Signage - Oltre 15.000 certificati rilasciati - 21.000 dispositivi monitorati h24

- Associazioni
- Istituzioni
- Unione Europea
- Centri di ricerca
- Istituti di ricerca
- Misure internazionali
- Istituzioni Repubblica
- Url Ministeri d'Italia
- Url Partiti e Movimenti
- Url Stock Market News
- Url Gruppo dei Sette

ItalyDaily.com

broadcasting.it

Fonte: adv per Gian Maria Brega

archivio