

CORVALLIS INVESTE NEL PROJECT MANAGEMENT

Corvallis si specializza nel project management e apre un nuovo polo in Albania. La società padovana costituisce Corvallis PMC (sigla di Project Management & Consulting) e inaugura una sede produttiva a Tirana. L'operazione fa seguito all'ingresso del Gruppo Corvallis, con una quota del 51,1%, nel capitale sociale di BMT Italia, società milanese attiva nelle attività di project management. In Corvallis PMC è inoltre conferito il ramo di azienda Soluzioni e Servizi per l'Enterprise Project Management (EPM) di Corvallis SpA. La nuova realtà conta di occupare in totale 35 risorse. Alla presidenza della nuova società è stato chiamato Matteo Del Sole. Corvallis apre inoltre a Tirana, in Albania, un nuovo polo produttivo che impiega oltre 30 persone. Si tratta del primo passo di un processo di internazionalizzazione verso l'est Europa. La struttura funge da supporto operativo per le attività del Gruppo in Italia.



CREDEMTEL PUNTA AL RADDOPPIO

Raddoppiare i clienti, inserire nuove risorse e potenziare la sinergia con la capogruppo. Sono gli obiettivi per i prossimi tre anni di Credemtel, società del Gruppo Credem attiva nell'offerta di servizi digitali ad aziende e P.A. Per i prossimi tre anni Credemtel punta a raddoppiare il numero dei clienti per raggiungere la quota di 6mila, a inserire oltre 20 nuove persone, a potenziare le sinergie con la capogruppo (obiettivo: 40% del fatturato) e a lanciare prodotti innovativi, investendo costantemente il 5% del fatturato in Ricerca & Sviluppo. Tra le nuove soluzioni in fase di progettazione ci sono un portale collaborativo nell'ambito della fatturazione elettronica B2B.

BETACOM ACQUISISCE AUDACIA

Nuova acquisizione per Betacom. La società acquista Audacia, raggiungendo il numero di 330 addetti ICT, e apre una nuova sede in Veneto. Con i 34 informatici acquisiti con Audacia, Betacom passa da 70 a oltre 330 addetti nell'arco di sei anni, per la maggior parte assunti a tempo indeterminato. Prosegue quindi la strategia di espansione del modello di business, anche grazie all'apertura della sede di Treviso, oltre a quelle di Torino e Milano. «Audacia – spiega Clay Audino, CEO di Betacom – rappresenta per l'azienda la conferma di una strategia che da sempre mette al centro il network come strumento di crescita. Nuovi mercati, nuovi clienti e nuove professionalità. Grazie a questa giovane e importante collaborazione potremo migliorare la nostra offerta di servizi sul mercato».

LA FATTURA AUTOMATICA PER CONTENT INTERFACE

Get Your Bill per Content Interface. La società di digital solution, attiva in servizi di fatturazione digitale per le aziende, ha stretto un accordo con Ultroneo per integrare Get Your Bill nella sua offerta. Get Your Bill è un sistema per la compilazione automatica e l'emissione immediata di fatture al momento dell'acquisto di beni, servizi o prestazioni. Il sistema velocizza anche il trattamento amministrativo e l'archiviazione digitale in cloud. Con Get Your Bill le fatture sono online e sempre a disposizione e il sistema viene installato direttamente su POS. Content Interface con Get Your Bill amplia così le proprie partnership, dopo aver da poco ufficializzato quella con Tas Group, con la quale propone PayGlobe, soluzione personalizzata per la gestione dei pagamenti instore ed e-commerce. «La partnership con Content Interface – commenta Alvis Abu-Khalil, CEO di Ultroneo – che ha una grande expertise nei settori corporate e retail, ci permette di integrarci in un contesto virtuoso in cui la tecnologia è fattore abilitante di semplicità, sicurezza, innovazione ed economicità».