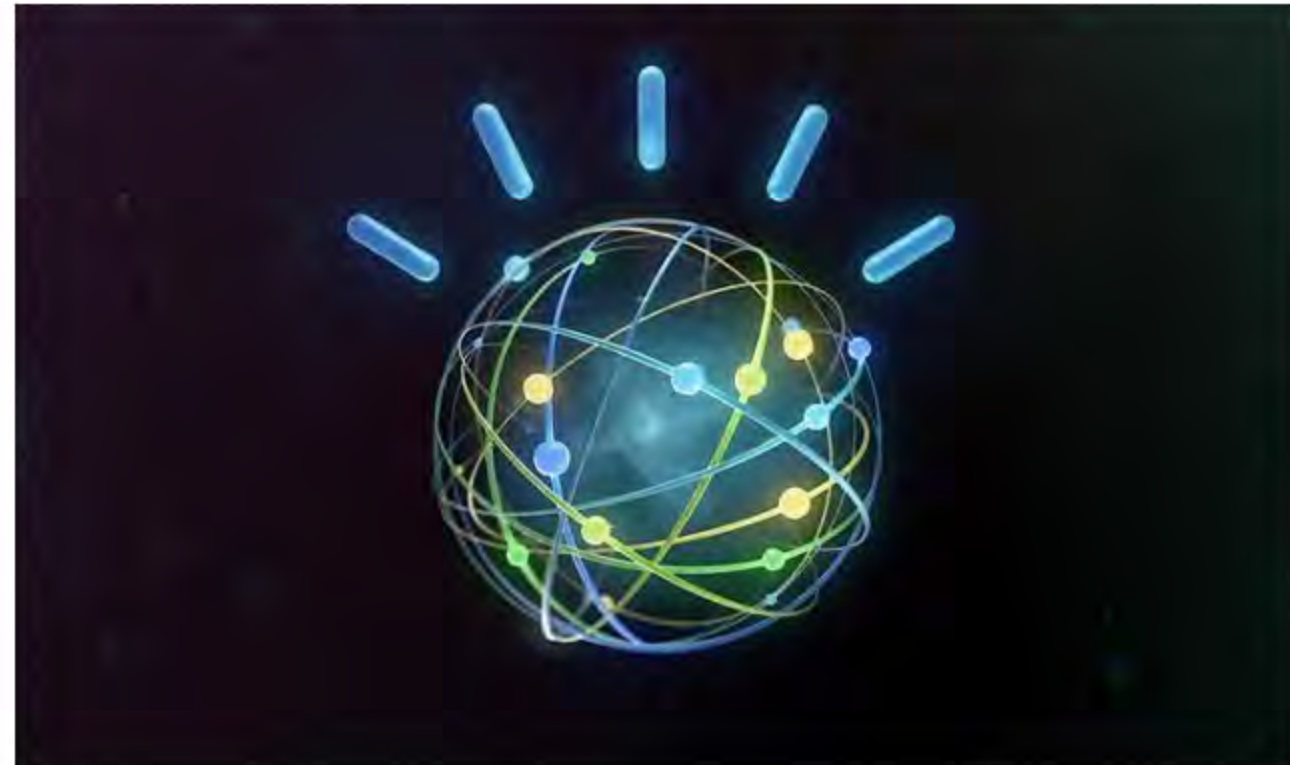


# Watson Build Contest: le idee italiane che puntano al titolo

28 giugno 2017



Il **Watson Build Contest** è un'iniziativa creata per premiare le idee più innovative basate sulla piattaforma Watson e che dovranno diventare soluzioni di business utili per il mercato. Si tratta di una sfida lanciata da **Ibm** a livello internazionale che vede in prima linea l'**Italia** a livello europeo.

Le idee proposte dall'Italia sono state **19**, in aree eterogenee.

La commissione multidisciplinare italiana ha dovuto candidare le quattro migliori proposte che con il supporto degli esperti **IbmM** diventeranno soluzioni concrete a disposizione di tutto il mercato.

## Le quattro idee italiane in finale

I criteri che hanno portato alla scelta delle quattro finaliste al **Watson Build Contest** hanno puntato a premiare quelle le idee che potevano dare un contributo importante al nostro Paese sui fronti dell'**agricoltura, sanità, sicurezza e sociale**.

**BioBotGuard di B.digital** – Si parla tanto di agricoltura 4.0 e di agricoltura di precisione, una leva strategica per valorizzare la qualità dei prodotti italiani, già riconosciuta in tutto il mondo. L'idea è quella di utilizzare droni, telecamere e IBM Watson Visual Recognition per prevenire, identificare in tempo, combattere la "dorifora" parassita che minaccia la coltivazione di patate.

**Bruno di Domino** Una risposta concreta per combattere il fenomeno del bullismo, un'idea quanto mai attuale e preziosa. La soluzione, basata sul riconoscimento vocale, si avvale di un'ampia raccolta di dati, recuperati in forma anonima da ragazzi e genitori. Interrogando Bruno si possono identificare e comprendere anticipatamente i segnali sospetti per attivarsi in modo tale da evitare possibili incidenti e danni.

**VOTA - Vocal Tract & Training Analysis di Relatech** – La proposta, ideata con l'Università di Catanzaro e l'Università di Calabria, è quella di creare un sistema di riconoscimento vocale in grado di intercettare ogni possibile alterazione del linguaggio che potrebbe essere sintomo di malesseri e patologie. Il sistema rappresenterebbe una soluzione preziosa per pazienti, logopedisti, personale medico, realtà sanitarie e farmaceutiche, studiosi del linguaggio. Sarebbe disponibile nelle principali lingue.

**AsK Qbot di Var Group** – La sicurezza è un tema sempre più cruciale per le imprese e le nuove opportunità dell'Industry 4.0 non fanno che estendere la aree da presidiare. Ecco un'app basata sul riconoscimento vocale per utilizzare QRadar e interrogare i Security Operation Center di IBM e identificare velocemente anomalie e minacce.

## Le altre idee italiane

**Cognitive Management Appliances di Blue Reply** Una soluzione per gestire in maniera integrata una serie di apparecchiature domestiche tramite un agente virtuale che interagisce usando il riconoscimento del linguaggio.

**Bioreactor Waston Based di Cleis Tech**. I bioreattori sono sistemi utilizzati in molte applicazioni di biotecnologia, capaci di intercettare i dati dei processi analizzati (temperatura, pressione, tempi di reazione). Grazie alle tecnologie cognitive il loro impiego permetterebbe di rilevare una grande quantità di dati senza fare ricorso a test sugli animali.

**Cash & Carry di Computer Gross**. Se all'ingresso di ogni Cash & Carry ci fosse un piccolo robot con un cuore cognitivo come Pepper, pronto ad accogliere in maniera accattivante le persone? E se si potesse chiedere proprio a lui dove sono le tecnologie che cerchiamo e le loro caratteristiche: prestazioni, garanzie, prezzi? E se alla fine comunicassimo proprio a lui la nostra customer satisfaction? Questa è stata l'idea e questo vedremo nei punti vendita del distributore.

**Speedy di Dedagroup**. Una customer experience unica, che permette di vedere, valutare, scegliere e acquistare indifferentemente da casa o nel negozio, utilizzando i dispositivi che si preferisce. Con la possibilità di avere consigli, suggerimenti e proposte personalizzate o alternative dal Brand, che sia un capo di abbigliamento o una ricetta culinaria. Ovviamente il tutto all'insegna della grande semplicità e del riconoscimento del linguaggio naturale. La soluzione cambierebbe la vita a ciascuno di noi fidelizzandoci con il Brand di riferimento.

**Solv, my personal seller di DEV Software**. Un addetto alle vendite o meglio un assistente personale sempre disponibile ovunque, pronto a rispondere a domande, curiosità dubbi, dandoci valutazioni e indicazioni. Il sogno di ciascuno di noi.

**Health Coach di DiabetestLab**. Il benessere, un obiettivo importante per tutti, da coltivare quotidianamente per evitare malattie, prevenire carenze nutrizionali, migliorare il proprio equilibrio. Poter contare su un dispositivo mobile, capace di interagire con il linguaggio e in grado di rispondere a dubbi e domande su eventuali scelte alimentari o sulle migliori attività fisiche da praticare sarebbe un aiuto importante per migliorare la qualità della vita e ridurre i costi della Sanità.

**Look4pic di Digitalbreak** Realizzare un marketplace dove catalogare tramite API le immagini raccolte dal social listening consentirebbe di effettuare analisi più velocemente e più puntuali.

**Guido Automotive – Personal shopper di Domino**. Uno strumento avanzato per identificare qual è la vettura in linea con i propri gusti, orientamenti e budget, che permette anche di configurarla in maniera personalizzata. La soluzione utilizza il linguaggio naturale e può essere utilizzata anche da dispositivi personali.

**Fiorello, an extrashop assistant di Domino**. Una soluzione per il turismo in aiuto delle agenzie e dei call center per indicare le offerte e i prodotti disponibili, con le loro caratteristiche principali. Disponibilità: 24 ore su 24.

**Coccodè di Innov@ctors**. Una soluzione che, grazie al riconoscimento vocale, consente di rintracciare, leggere, o meglio ascoltare, le notizie riportate dalla stampa di nostro interesse o l'ultimo romanzo del nostro autore preferito, in qualsiasi momento anche quando si guida o si stanno facendo altre attività. Il tutto sarebbe scaricabile da uno store on line.

**Edge di Led Soluzioni informatiche** Una soluzione per il mondo assicurativo per identificare il miglior prodotto in funzione del profilo e delle abitudini del cliente.

**GETinTouch di Mauden**. Omnicanalità, un obiettivo per tanti, ma questa soluzione lo rende possibile facilmente consentendo di personalizzare la relazione con il cliente, di qualsiasi settore di industria, coinvolgendolo in maniera accattivante.

**Getyourbill di Ultroneo**. Una piattaforma software che produce una fattura e la conserva in modo sicuro nel cloud utilizzando i dati delle carte di credito o delle partita IVA dei clienti. Il tempo si ridurrebbe da 3 minuti a 30 secondi e la gestione dei dati sarebbe sicura e accurata. La fattura sarebbe disponibile e stampabile direttamente dal portale a disposizione del fornitore, del cliente e dell'eventuale accounting consultant, senza l'esigenza di dover avere un'organizzazione dedicata.

**Physiotherapy virtual mate assistant di Var Group**. Un assistente virtuale che si avvale di sensori e di dispositivi "mobile" per affiancare il processo di riabilitazione dei pazienti e seguirne i progressi. L'utilizzo di chatbot favorisce la comunicazione tempestiva e l'eventuale modifica/correzione della terapia.

**Seoethers di Warda**. Una soluzione che, analizzando nei dettagli i siti, permette di avere una visione tempestiva e completa dei prodotti e delle azioni dei concorrenti. Prezioso per il settore Retail, per il Fashion e per il mondo dell'e-commerce in generale, la soluzione cognitiva consente di arrivare prima di altri nel mercato e di operare con maggiore efficacia.

## Facebook



Sei un DIGITAL MANAGER? Iscriviti al nostro CLUB. Powered by: MARK UP 01net.

Wi-Fi sempre disponibile e in sicurezza.

ALTRE STORIE. Dell Emc: ecco i PowerEdge di nuova generazione. Hardware 19 luglio 2017.

